**¡Guardar el documento añadiendo su nombre y apellidos!**

**Nombre del traductor:**

**Mail del traductor:**

**Prueba general**

|  |  |
| --- | --- |
| **FR** | **Traducción** |
| **L’e-tourisme et ses métiers**  Les métiers du voyage ont vu naître des structures d’e-tourisme proposant des offres "clés en main", depuis la réservation du vol jusqu’au programme d’activités sur place.  Aux métiers classiques de chefs de produit et de forfaitistes concevant les produits touristiques, ou encore de conseillers en voyage auprès de la clientèle, s’ajoutent donc de nouvelles fonctions.  On trouve ainsi des yield managers chargés d’optimiser les offres en fonction du volume de réservations.  Sans oublier les webmasters, testeurs de site, conseillers en voyage par téléphone…  Les commerciaux au sein de services voyages de grandes entreprises sont appréciés pour négocier l’ensemble d’une prestation.  Restent les métiers traditionnels d’accueil des touristes et de valorisation du patrimoine (agent d’accueil, animateur du patrimoine, guide conférencier…) au sein des offices de tourisme, des comités régionaux et des parcs naturels. Conquérir de nouveaux marchés touristiques Véritable industrie, le secteur du tourisme rassemble environ 1 million de personnes et en recrute de 30 000 à 40 000 par an, dont 27 % de saisonniers. Toutefois, l’hôtellerie-restauration accapare à elle seule l’immense majorité des effectifs.  Très loin derrière, les agences de voyages et les activités touristiques telles que les parcs d’attractions ne totalisent que 50 000 emplois.  Quant aux 3 600 offices de tourisme chargés d’assurer la promotion des territoires, ils n’emploieraient pas plus de 11 000 permanents.  Tourisme rime souvent avec précarité, d’où un turn-over de presque 100 000 personnes par an vers d’autres secteurs. |  |